

# TOURISME

414.AO

[cegepgranby.ca/dec/tourisme](http://cegepgranby.ca/dec/tourisme)

Pour accueillir, organiser et agir au coeur de l'industrie touristique.

PROFITEZ DU PROGRAMME DE MENTORAT AVEC L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

ALLYSON EVASOA  
RALAMBOARISOA  
VERRIER



 **CÉGEP**  
DE GRANBY

AMT

ATÉ

DEC  
MOBILE

PROFIL  
TIC

**PROFIL TYPE**

Vous êtes dynamique et empreinte ou empreint de curiosité, de créativité, de débrouillardise, de persévérance, du sens des communications et d'une intelligence relationnelle. Vous avez du leadership, de l'initiative, de l'ouverture d'esprit, le goût d'entreprendre, de travailler en équipe.

**Vous avez de l'intérêt pour :**

- L'organisation et la réalisation d'événements et de projets concrets
- Les communications et le contact avec le public
- La gestion et le développement des organisations
- L'entrepreneuriat et le démarrage d'entreprises
- Les langues et la culture générale (art, géographie, architecture, gastronomie)
- La promotion d'attraits touristiques nationaux et internationaux

**ATTRAITES ET PARTICULARITÉS**

- **Nouveauté** : Programme de mentorat avec l'industrie touristique
- Premier programme de tourisme offert en formule *DEC mobile* au Québec
- Région des Cantons-de-l'Est : milieu touristique renommé et dynamique
- Activités sur le terrain (sorties pédagogiques, conférences, visites d'entreprises), et apprentissage en milieu de travail
- Organisation d'événements et de projets spéciaux
- Cours obligatoire : Projet d'intégration internationale
- Stage d'exploration en première année
- Stage de fin d'études (7 semaines)
- Stage d'été en alternance travail-études (ATÉ)
- Tourisme durable et technologies au cœur de la formation
- Expériences et création d'un réseau via le Club entrepreneur étudiant en tourisme (CEE)
- Premier cégep à offrir ce programme au Québec

(L'étudiante ou l'étudiant doit s'attendre à assumer des coûts pour un projet d'intégration à l'international)

**PERSPECTIVES D'EMPLOI**

- Agences événementielles et festivals
- Municipalités et sociétés de promotion et de développement touristique
- Offices de tourisme et chambres de commerce
- Agences, centres ou entreprises d'éco-tourisme, de plein air et de tourisme d'aventure
- Établissements hôteliers, auberges de jeunesse et autres lieux d'hébergement
- Musées, bases de plein air, clubs de vacances, centres de ski et autres attractions et activités touristiques
- Parcs, pourvoires et centres touristiques et éducatifs liés à la nature
- Transporteurs aériens, ferroviaires, terrestres et bateaux de croisière
- Agences de voyages et grossistes en voyages
- Agences de guides professionnels
- Entrepreneuriat, propriétaire d'entreprise ou travail autonome

**POSSIBILITÉ DE DEC-BAC**

En collaboration avec l'UQAM, un baccalauréat en gestion du tourisme et de l'hôtellerie peut être complété avec une reconnaissance de 15 crédits universitaires.

**EN POSTE**

- Agente ou agent de développement touristique
- Coordinatrice ou coordonnateur d'événements spéciaux
- Superviseure ou superviseur en entreprise touristique
- Assistante ou assistant marketing et aux communications
- Représentante ou représentant des ventes, déléguée commerciale ou délégué commercial
- Forfaitiste (création de forfaits et de circuits)
- Responsable de l'accueil et du service à la clientèle (hôtel, centre d'information touristique, etc.)
- Guide-accompagnateur ou guide-accompagnatrice, guide animateur ou guide animatrice et guide touristique
- Agente ou agent de promotion touristique

| CONDITIONS PARTICULIÈRES D'ADMISSION   |                            |
|--|----------------------------|
| DES obtenu APRÈS juin 2010   | DES obtenu AVANT juin 2010 |
| Mathématiques, séquence <i>Culture, société et technique</i> de la 4 <sup>e</sup> secondaire (CST 4 <sup>e</sup> ) | Mathématique 416           |

## GRILLE DE COURS 2020-2023

|  |   |                                      |                                |  |            |
|--|---|--------------------------------------|--------------------------------|--|------------|
| <b>1</b> PREMIÈRE SESSION<br>AUTOMNE         | Pond. <sup>1</sup><br>16-11-16              | <b>2</b> DEUXIÈME SESSION<br>HIVER   | Pond. <sup>1</sup><br>18-11-20 |  |            |
|  | Activité physique et efficacité             |                                      | 0 - 2 - 1                      | Activité physique et santé                                   | 1 - 1 - 1  |
|  | Philosophie et rationalité                  |                                      | 3 - 1 - 3                      | L'être humain  | 3 - 0 - 3  |
|  | Français adapté au programme                |                                      | 3 - 1 - 2                      | Écriture et littérature                                      | 2 - 2 - 3  |
|  | Exploration des carrières en tourisme       |                                      | 1 - 2 - 2                      | Anglais commun   | 2 - 1 - 3  |
|  | Introduction au programme de Tourisme       |                                      | 2 - 1 - 2                      | Clientèles touristiques                                      | 2 - 1 - 2  |
|  | Produits et services touristiques           |                                      | 2 - 1 - 2                      | Destinations touristiques : les Amériques                    | 3 - 1 - 2  |
|  | Accueil et service à la clientèle           |                                      | 2 - 2 - 2                      | Tourisme culturel  | 2 - 1 - 2  |
| Destinations touristiques : Québec et Canada | 3 - 1 - 2                                   | Marketing du tourisme                | 2 - 2 - 2                      |  |            |
|  |   | Défis des relations professionnelles | 1 - 2 - 2                      |  |            |
| <b>3</b> TROISIÈME SESSION<br>AUTOMNE        | Pond. <sup>1</sup><br>18-13-21              | <b>4</b> QUATRIÈME SESSION<br>HIVER  | Pond. <sup>1</sup><br>16-14-21 |  |            |
|  | Philosophie propre au programme             |                                      | 2 - 1 - 3                      | Activité physique et autonomie                               | 1 - 1 - 1  |
|  | Littérature et imaginaire                   |                                      | 3 - 1 - 3                      | Littérature québécoise                                       | 3 - 1 - 4  |
|  | Anglais propre au programme                 |                                      | 2 - 1 - 3                      | Épreuve uniforme en langue d'enseignement                    |            |
|  | Régions du monde                            |                                      | 2 - 1 - 2                      | Cours complémentaire   | 3 - 0 - 3  |
|  | Communication et supervision                |                                      | 1 - 2 - 2                      | Opérations financières en tourisme                           | 2 - 2 - 2  |
|  | Tourisme et environnement naturel           |                                      | 2 - 1 - 2                      | Promotion, publicité et relations publiques                  | 2 - 2 - 2  |
|  | Recherches et sondages en tourisme          |                                      | 2 - 2 - 2                      | Forfaits et circuits touristiques                            | 1 - 3 - 3  |
|  | Destinations touristiques : Europe et monde |                                      | 2 - 2 - 2                      | Guidage et animation   | 2 - 1 - 2  |
| Utilisation de logiciels spécialisés         | 2 - 2 - 2                                   | Gestion de projets                   | 1 - 2 - 2                      |  |            |
|  |   | English for tourism I                | 1 - 2 - 2                      |  |            |
| <b>5</b> CINQUIÈME SESSION<br>AUTOMNE        | Pond. <sup>1</sup><br>10-15-21              | <b>6</b> SIXIÈME SESSION<br>HIVER    | Pond. <sup>1</sup><br>0-26-8   |  |            |
|  | Cours complémentaire                        |                                      | 1 - 2 - 3                      | Stage professionnel (cours intensif)                         | 0 - 16 - 1 |
|  | Coordination de projets événementiels       |                                      | 2 - 2 - 3                      | Projet d'intégration international (cours intensif)          | 0 - 4 - 3  |
|  | Plan de carrière en tourisme                |                                      | 1 - 2 - 3                      | Projet synthèse : organisation d'événements (cours intensif) | 0 - 6 - 4  |
|  | Tourisme et commerce électronique           |                                      | 1 - 2 - 2                      | Épreuve synthèse de programme                                |            |
|  | Stratégies de vente                         |                                      | 1 - 2 - 2                      |  |            |
|  | Qualité et tourisme durable                 |                                      | 2 - 1 - 2                      |  |            |
|  | English for tourism II                      |                                      | 1 - 2 - 3                      |  |            |
|  | Español para turismo                        |                                      | 1 - 2 - 3                      |  |            |

## NOTES

Pond.<sup>1</sup> = Pondération : le 1<sup>er</sup> chiffre représente le nombre d'heures de théorie, le 2<sup>e</sup> chiffre représente le nombre d'heures de travaux pratiques et le 3<sup>e</sup> chiffre représente le nombre d'heures de travail personnel par semaine.

Cette grille de cours est sujette à changement. La grilles plus détaillée est disponible sur le site : [cegepgranby.ca/dec/tourisme](http://cegepgranby.ca/dec/tourisme)

## VERS L'UNIVERSITÉ

Sous certaines conditions d'admission, ce DEC permet la poursuite d'études universitaires en :

- Gestion du tourisme et de l'hôtellerie
- Administration et gestion
- Tourisme durable
- Communication-marketing
- Géographie
- Animation culturelle
- Autres programmes connexes