

CONSEILLÈRE OU CONSEILLER EN COMMUNICATION (profil numérique)

Choisir de travailler au Cégep de Granby, c'est choisir un milieu où est omniprésente la volonté de créer et de maintenir une ambiance de travail et d'études positive, chaleureuse et invitante, qui contribue au sentiment de fierté et d'appartenance des personnes.

Service :	Service des communications
Supérieur immédiat :	Coordination du service des communications
Lieu de travail :	Cégep de Granby
Traitement annuel :	Entre 47 866 \$ et 79 426 \$
Statut :	Poste régulier à temps complet
Horaire de travail :	35 heures par semaine (en présence et en télétravail)

NATURE DU TRAVAIL

La personne titulaire du poste aura à concevoir et à réaliser des stratégies de communication visant à appuyer notamment les orientations institutionnelles, et ce, dans le but de rehausser la notoriété du Cégep, de recruter des étudiants (jeunes et adultes), d'informer les futurs étudiants, leurs parents, les partenaires, les différents clientèles de même que la population en utilisant à cette fin divers modes de communication. La personne travaillera sous la responsabilité de la coordonnatrice des communications en collaboration avec son équipe dynamique et talentueuse de même qu'avec divers intervenants internes et externes à l'organisation.

QUELQUES ATTRIBUTIONS CARACTÉRISTIQUES

Principalement, la personne en poste conseille et soutient les services du Cégep en matière de communication et de marketing, incluant le volet numérique (web, médias sociaux et autres canaux), en respectant les orientations éditoriales du Service des communications.

À cette fin, elle sera appelée à :

- Assurer la présence en ligne de l'organisation ainsi qu'un rôle-conseil en communication et en marketing.
- Déployer des stratégies de communication et en évaluer les retombées.
- Rédiger, adapter et réviser des contenus diffusés sur divers véhicules de communication et destinés à différents publics cibles.
- Choisir, recueillir, synthétiser et adapter de l'information et du matériel visuel aux fins de présentation à une population visée.
- Mettre au point des outils d'information et de promotion en assurant leur conception, leur rédaction ainsi que leur diffusion sur divers supports en collaboration avec le personnel de l'établissement ou des partenaires externes.
- Planifier et mettre en oeuvre des stratégies de marketing numérique et assurer le développement des réseaux sociaux (Facebook, YouTube, LinkedIn, Twitter, TikTok, etc.).
- Développer le site web institutionnel, en assurer la conception, l'optimisation du référencement et la mise à jour des contenus en respectant les normes d'accessibilité (SGQRI 008 2.0).
- Préparer des plans média et en assurer le déploiement sur les médias ciblés (numériques, électroniques et traditionnels).
- Créer et gérer des campagnes publicitaires, incluant les plateformes d'achat numériques, en respectant les budgets et les échéanciers.
- Gérer les résultats des opérations de marketing numérique et voir à leur analyse et performance, notamment les infolettres ciblées.
- Établir et maintenir des canaux de communication et travailler en étroite collaboration avec divers intervenants internes et externes.
- Assurer le respect des normes graphiques, de la signature et de l'image institutionnelle du Cégep.

La personne pourrait aussi être appelée à :

- Contribuer à l'élaboration et à la mise en oeuvre de plans de communication ciblant diverses clientèles.
- Participer à l'organisation et à l'animation d'activités de promotion, de relations publiques ou de relations de presse.
- Au besoin, accomplir toute autre tâche connexe pour soutenir le Service des communications.

QUALIFICATIONS REQUISES

Scolarité

Détenir un diplôme universitaire terminal de premier cycle dans un champ de spécialisation approprié à l'emploi, notamment en communication (interactive, marketing, multimédia, etc.) ou autre discipline dont l'équivalence est reconnue par l'autorité compétente.

Exigences de savoir-faire

- Trois (3) années d'expérience pertinente en communication, web et marketing (rédaction, gestion de sites web et des plateformes numériques)
- Excellente maîtrise de la langue française écrite et parlée et fortes compétences rédactionnelles propres aux contenus traditionnels et numériques
- Travailler de façon structurée, méthodique et rigoureuse, dans le respect des échéances et des priorités
- Savoir planifier, prioriser et organiser ses tâches et responsabilités
- Bonne compréhension des écosystèmes numériques et marketing, des médias sociaux, des stratégies web et de référencement
- Connaissance des normes et des techniques du web et des outils de suivis de performance numérique, notamment : HTML, SEO, UX, UI, Google Analytics, etc.
- Maîtrise des plateformes de publicité numérique, entre autres : Google Ads, Facebook Business Manager, Tag Manager, etc.
- Maîtrise de l'environnement Windows 10 et des logiciels de la suite Office 365 et Adobe
- Habiletés en gestion de projets et intérêt pour les technologies émergentes
- Connaissance et expérience du milieu collégial notamment la formation destinée aux adultes et aux entreprises (atout)

Exigences de savoir-être

- Excellentes habiletés relationnelles et communicationnelles
- Ouverture, flexibilité et excellent esprit d'équipe
- Autonomie, diplomatie et capacité d'adaptation
- Créativité, souci du détail, curiosité et esprit d'innovation

Tests :

Les candidats seront soumis à des tests écrits permettant d'évaluer la qualité du français et la capacité de rédiger et réviser des textes, de même qu'à quelques tests de mise en situation.

Les personnes intéressées doivent soumettre leur candidature avant le 5 décembre 2022 à 8 heures à l'adresse ressourceshumaines@cegepgranby.qc.ca en mentionnant en objet « Offre n° 2022-11/40 – Conseillère ou conseiller en communication » et en joignant leur curriculum vitae, une lettre de motivation et le formulaire du Programme d'accès à l'égalité disponible sur notre site Internet, dans la section *Emplois*.

Le Cégep de Granby souscrit à la Loi sur l'accès à l'égalité en emploi et invite les femmes, les autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques, ainsi que les personnes handicapées à poser leur candidature. Des mesures d'adaptation peuvent être offertes aux personnes handicapées en fonction de leurs besoins.

Seules les personnes retenues seront contactées aux fins d'entrevue. Prenez que note que les candidatures seront conservées pour une période de six (6) mois.

Date de l'affichage : 18 novembre 2022