



Plan stratégique



2025
//30

Table des matières

03

Mot du président du CA

04

Mot du directeur général

06

Le Cégep, en bref!

08

Mission

10

Vision

12

Valeurs

16

Orientations

Pour accéder à la version intégrale
du Plan stratégique 2025-2030, visitez
lecegepgranby.ca

Mot du président du Conseil d'administration



C'est avec beaucoup de fierté que le Conseil d'administration du Cégep de Granby a adopté le Plan stratégique 2025-2030. Ce document est le fruit d'une vaste consultation auprès de toutes les parties prenantes de notre institution et démontre tout l'engagement de notre communauté envers son Cégep.

Le Plan stratégique 2025-2030 orientera le développement du Cégep de Granby au cours des prochaines années. Nous voulons un Cégep ambitieux, tourné vers l'avenir, en adéquation avec les besoins de son milieu, chef de file de sa région et soucieux de la réussite de ses étudiantes et étudiants.

Au nom du CA, je remercie toutes les personnes qui se sont impliquées dans les travaux pour faire de ce plan stratégique un plan qui rallie et qui exprime les ambitions de toute la communauté pour l'avenir de cette institution régionale d'importance

Carl Morissette



Mot du directeur général

Nous sommes très heureux de présenter le Plan stratégique 2025-2030 du Cégep de Granby. Bien plus qu'un simple document, ce plan est le fruit d'une démarche collective, de l'énergie d'une communauté mobilisée et d'un engagement fort envers l'éducation, la réussite et le développement de notre région.

Il exprime clairement notre mission, celle d'offrir une formation d'excellence qui révèle le plein potentiel de chaque personne et qui la prépare à contribuer activement à une société en constante transformation.

Guidés par des valeurs fortement ancrées dans notre Cégep, nous avons défini de grandes priorités stratégiques. Celles-ci mettent en lumière des programmes attractifs et pertinents, la réussite éducative pour tous et une expérience de vie de campus enrichissante. À cela s'ajoutent une culture organisationnelle favorisant l'apprentissage en continu ainsi qu'un engagement concret envers l'écocitoyenneté. Ce plan réaffirme également notre volonté d'exercer un rôle clé en offrant une contribution significative à la vitalité de notre milieu.

Ensemble, nous avons la capacité de transformer ce plan stratégique en une réalité tangible et durable. Je remercie toutes les personnes qui ont collaboré à sa conception et je les invite à prendre part à la grande aventure qui débute avec sa mise en œuvre.

Bâtissons ensemble un Cégep toujours plus inspirant, au service de notre communauté et de notre région.

Vincent Larose





Des **parcours scolaires enrichissants** grâce à une diversité de méthodes pédagogiques



13 DEC
3 préu et 10 tech



apprentissages en milieu de travail, alternance travail-études, pédagogie de plein air, communauté de recherche philosophique, réalité immersive, apprentissages par projets

24 AEC

8 programmes offerts en démarche **RAC**



134 formations pour les **entreprises**



Un **environnement** de travail et d'études **stimulant**



Reconnaissance d'Entreprise en santé, NIVEAU 3

16
équipes sportives



Cégep Vert NIVEAU EXCELLENCE



Un Cégep au **cœur de sa région**



Employeur de choix : **plus de 400** membres du personnel

1 École nationale de la chanson

1 FONDATION

Mission



Le Cégep de Granby, institution d'enseignement supérieur francophone, offre de la formation visant le développement intégral des personnes, tant sur le plan personnel que professionnel, menant à l'obtention de qualifications ou de diplômes.

Il forme ainsi des citoyennes et citoyens responsables capables de contribuer activement à la société. On y encourage la recherche pour le développement du savoir ainsi que les partenariats pour soutenir la vitalité régionale.

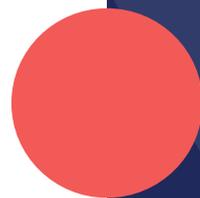
Vision



10

Notre Cégep se distingue par la qualité de ses programmes et formations adaptés et flexibles, conçus pour répondre aux besoins diversifiés de la communauté étudiante, du marché du travail et des partenaires régionaux.

Nos actions convergent vers la création d'une relation pédagogique et d'apprentissage enrichissante. Nous nous engageons collectivement à développer les compétences nécessaires pour que chaque personne puisse participer à un monde en constante évolution et relever les défis de l'accessibilité et de la réussite ainsi que de la transformation numérique et écologique.



11

Valeurs

Engagement et épanouissement

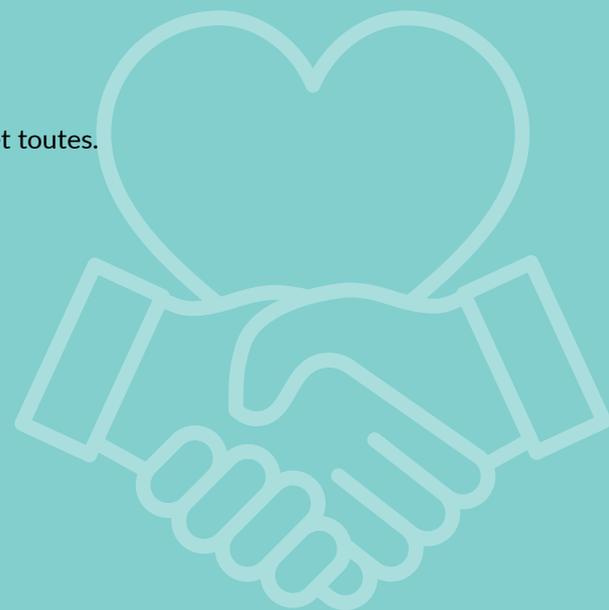
Nous nous engageons à encourager la participation active et le développement de toutes les personnes au Cégep, en offrant un environnement bienveillant où chacun et chacune peut s'épanouir. Nous favorisons un fort sentiment d'appartenance et de plaisir à être au Cégep.

Ouverture et respect d'autrui

Nous établissons des relations respectueuses, valorisant la diversité et la bienveillance envers tous et toutes.

Collégialité

Nous privilégions la concertation et la transparence dans nos décisions pour le bien commun et la réussite des étudiantes et étudiants.



Citoyenneté

Nous agissons de façon socialement responsable, en tenant compte des impacts de nos actions sur la région et la société. Nous mettons l'accent sur l'écologisation et la justice sociale.

Adaptabilité

Nous répondons de manière proactive aux besoins diversifiés, grâce à notre créativité et notre capacité d'innover. Cela se reflète dans nos programmes, nos modalités d'apprentissage et nos services.

Rigueur et intégrité

Nous agissons avec précision, honnêteté et équité, en veillant à ce que toutes nos actions soient éthiques et responsables.



Orientations stratégiques

- 1 Actualiser les programmes et formations**
- 2 Soutenir l'éducation inclusive et la réussite**
- 3 Renforcer le sentiment d'appartenance**
- 4 Soutenir une culture organisationnelle fondée sur l'apprentissage continu et le développement professionnel**
- 5 Encourager l'écocitoyenneté et nous engager vers la carboneutralité**
- 6 Accroître le rayonnement de notre communauté collégiale**

Actualiser les programmes et formations



Orientation

1

OBJECTIFS

INDICATEURS

CIBLES

1.1 Diversifier la carte des programmes préuniversitaires

Nouveau programme préuniversitaire autorisé et offert

Autorisation obtenue d'offrir au moins un nouveau programme préuniversitaire d'ici la fin du plan stratégique

1.2 Accroître la flexibilité des parcours de formation

Nouvelles mesures mises en place pour accroître la flexibilité des programmes d'études à l'enseignement régulier

Au moins deux nouvelles mesures, ou mesures existantes étendues, implantées d'ici la fin du plan stratégique

1.3 Enrichir les programmes et formations dans le secteur de l'industrie et de la fabrication

Carte de programmes et de formations du secteur de l'industrie et de la fabrication actualisée

Carte actualisée et déployée d'ici la fin du plan stratégique

1.4 Bonifier l'offre de programmes et formations en santé et relation d'aide

Carte de programmes et de formations actualisée en santé et relation d'aide

Carte actualisée et déployée d'ici la fin du plan stratégique



Soutenir l'éducation inclusive et la réussite



Orientation 2

OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLES
2.1 Actualiser les mécanismes de dépistage et de référencement des étudiantes et étudiants afin de mieux les accompagner	Mécanismes actualisés de dépistage et de référencement des étudiantes et étudiants	Mécanismes actualisés mis en œuvre d'ici la fin du plan stratégique
2.2 Identifier les cours jugés particulièrement difficiles et proposer des pratiques adaptées pour favoriser les apprentissages	Nombre de cours défis ciblés et visés par des mesures pour favoriser les apprentissages	Solutions adoptées pour au moins cinq cours défis d'ici la fin du plan stratégique
2.3 Déployer des pratiques pédagogiques inclusives adaptées à chaque discipline	Nombre de départements ou comités de programme engagés dans une réflexion sur les principes de l'éducation inclusive	Au moins un département ou comité de programme engagé dans une réflexion par année d'ici la fin du plan stratégique
	Nombre de départements ou de comités de programme qui ont adopté des mesures inclusives	Mesures adoptées par au moins cinq départements ou comités de programme d'ici la fin du plan stratégique
2.4 Développer les compétences numériques des étudiantes et étudiants, y compris celles liées à l'intelligence artificielle (IA)	Nouvelles mesures mises en place pour développer les compétences numériques que ce soit sur le plan institutionnel ou dans les programmes d'études.	Au moins cinq nouvelles mesures institutionnelles ou dans des programmes mises en place à l'enseignement d'ici la fin du plan stratégique
2.5 Mettre en place des mesures visant à renforcer l'autonomie des étudiantes et étudiants en situation de handicap ou avec limitation	Nouvelles mesures mises en place par le Service adapté pour renforcer l'autonomie.	Au moins deux nouvelles mesures implantées d'ici la fin du plan stratégique.



Renforcer le sentiment d'appartenance



Orientation 3

OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLES
<p>3.1 Soutenir la mise en place d'activités parascolaires et périscolaires au sein des programmes</p>	<p>Nombre de programmes offrant une gamme diversifiée d'activités parascolaires et périscolaires menant à une reconnaissance de l'engagement étudiant</p>	<p>Au moins deux programmes offrant une gamme diversifiée d'activités d'ici la fin du plan stratégique</p>
<p>3.2 Optimiser les espaces informels existants en fonction de différentes utilisations</p>	<p>Nombre d'espaces informels optimisés pour les différents projets d'usage</p>	<p>Au moins un nouvel espace optimisé par année</p>
<p>3.3 Enrichir nos espaces avec des éléments d'art, de design et de culture francophone en valorisant les réalisations de la communauté collégiale</p>	<p>Nombre d'espaces restaurés ou créés instaurant des éléments d'art, de design et de culture francophone ainsi que de reconnaissance de la communauté collégiale</p>	<p>Au moins un espace restauré ou créé par année, d'ici la fin du plan stratégique</p>
<p>3.4 Améliorer et diversifier l'accès à nos plateaux sportifs</p>	<p>Proposition confirmée d'organisation du financement pour la transformation des plateaux sportifs</p> <hr style="border-top: 1px dotted #ccc;"/> <p>Nouvelle entente conclue avec un ou une partenaire pour l'accès aux installations sportives externes</p>	<p>Organisation du financement conclue avec des partenaires d'ici la fin du plan stratégique</p> <hr style="border-top: 1px dotted #ccc;"/> <p>Au moins une nouvelle entente conclue d'ici la troisième année du plan stratégique</p>





Soutenir une culture organisationnelle fondée sur l'apprentissage continu et le développement professionnel



Orientation 4

OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLES
4.1 Renforcer le développement, la reconnaissance et la valorisation des compétences et expertises du personnel	Implantation d'un mécanisme de développement et de valorisation des expertises des membres du personnel.	Mécanisme implanté d'ici la fin du plan stratégique
	Mécanisme institutionnel implanté pour identifier les compétences à développer en fonction des enjeux du Cégep et par secteur d'activités	Mécanisme mis en place d'ici la fin du plan stratégique
4.2 Mettre en œuvre des outils et méthodes technologiques pour améliorer les processus organisationnels et éducatifs	Nombre de processus organisationnels clés transformés par l'intégration de technologies	Au moins un processus clé transformé par année d'ici la fin du plan stratégique
4.3 Mettre en place l'évaluation continue des programmes et des parcours de réussite	Développement et mise en place du système d'information pour l'évaluation continue des programmes	Système d'information déployé d'ici la fin du plan stratégique
	Développement et mise en place du système d'information sur les parcours de réussite des divers groupes de la population étudiante	Système d'information déployé d'ici la fin du plan stratégique
4.4 Développer une approche de planification par projet pour la réalisation de nos priorités stratégiques	Nombre de projets stratégiques intégrés dans une planification par projet	Au moins 5 projets intégrés d'ici la troisième année du plan stratégique



Encourager l'écocitoyenneté et nous engager vers la carboneutralité



Orientation 5

OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLES
<p>5.1 Réaliser en continu un inventaire des gaz à effet de serre (GES) du Cégep</p>	<p>Bilan carbone des émissions de GES du Cégep réalisé</p>	<p>Bilan carbone réalisé en continu</p>
<p>5.2 Accroître l'utilisation de modes de transport durable pour les déplacements à destination ou en provenance du Cégep</p>	<p>Émissions des GES pour les déplacements à destination ou en provenance du Cégep réduites</p> <hr/> <p>Proportion réduite du personnel et de la population étudiante utilisant l'auto solo pour se rendre au Cégep</p>	<p>Émissions réduites de 10 % d'ici la fin du plan stratégique</p> <hr/> <p>Proportion des déplacements en auto solo réduite de 7 % d'ici la fin du plan stratégique</p>

28

29



Accroître le rayonnement de notre communauté collégiale



Orientation 6

OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLES
<p>6.1 Devenir une vitrine régionale pour l'apprentissage continu dans le secteur de l'industrie et de la fabrication</p>	<p>Projet structurant réalisé pour une vitrine régionale dédiée à la formation continue dans le secteur de l'industrie et de la fabrication</p>	<p>Vitrine opérationnalisée d'ici la fin du plan stratégique</p>
<p>6.2 Obtenir, pour l'École nationale de la chanson, une reconnaissance qui consolidera son offre de formation unique au Québec</p>	<p>Reconnaissance conséquente obtenue pour l'École nationale de la chanson</p>	<p>Reconnaissance obtenue d'ici la fin du plan stratégique</p>
<p>6.3 Actualiser notre image institutionnelle et notre positionnement</p>	<p>Positionnement stratégique actualisé, incluant des éléments de notre image de marque, en cohérence le Plan stratégique 2025-2030.</p>	<p>Outils de communication et supports promotionnels actualisés d'ici la fin du plan stratégique</p>



